

## PELLETTERIE BIANCHI & NARDI S.P.A. TRANSPARENCY AND SUSTAINABILITY POLICY

Growth, transparency, and sustainability are what in which we would like to distinguish ourselves, basing our strategies on the belief that ethic and profit cannot be in contrast. In fact, there is no long-term economical development disconnected with the social and environmental one.

Inspiring to and aligning with the Sustainable Development Goals, adopting 4sustainability® Commitment, we commit to transparency towards the market and to contribute to the generation of a global positive change, undertaking a clear environmental and social responsibility.

### **Transparency**

For Pelletterie Bianchi & Nardi S.p.A. transparency concept directly refers to relevant information made available to all the parts and actors of the value chain in a standardized way allowing common understanding, accessibility, clarity, and comparison. Transparency is the necessary assumption to ensure the traceability requisite on products, processes and suppliers belonging to its own value chain.

### **Environmental responsibility**

Pelletterie Bianchi & Nardi S.p.A. sets the goal to reduce the environmental impact derived from its own business using a monitoring-oriented approach as well as performance continuous improvement, starting from the compliance with current legislation with constant attention to innovation, research, and development.

In particular, to reduce the environmental impact Pelletterie Bianchi & Nardi S.p.A. would like to constantly decrease the release of polluting agents in production processes and therefore in the environment ensuring the respect of limits related to hazardous chemical substances presence for both men and environment and becoming more and more strict over the semi-processed/final product supplied to the customer. Also, Pelletterie Bianchi & Nardi would like to constantly reduce its consumption of resources in production processes, and therefore to protect the environment.

Fully aware that the sustainability goals implementation is uniquely possible with a collaborative approach we constantly search for partnership with entities sharing the same attention for environmental and people protection and innovation-oriented values.

Pelletterie Bianchi & Nardi S.p.A. has therefore defined the following macro-objectives for environmental impact reduction:

- implement a chemical risk management system for the environmental impact reduction due to the use of hazardous chemical substances for both men and environment in production process and along the supply chain as a function of the subject technical knowledge progress through the ZDHC MRSL implementation;
- guarantee to constantly monitor and improve the wastewater quality directly or indirectly connected to our production;
- inform and train employees on the activities carried out by the company in the sustainability field using meetings and periodic briefings in order to promote research and innovation;
- search for regulatory compliance constantly going towards partners and suppliers sharing the same values and strategic goals and able to answer to increasingly challenging market demands;
- adopt techniques and cutting-edge management tools towards performances continuous improvement in the sustainability field;
- periodically share with stakeholders the reached results as well as the new set improvement goals;
- correctly and responsibly manage waste coming from the production process;
- consider as a priority to work with district partners in order to minimize environmental impacts due to materials handling along the production cycle;

- prefer whenever possible raw materials with reduced environmental and social impact such as raw material recycled or regenerated, certified, traced and tracked, organic and/or connected to sustainability initiatives;
- consider the environmental impact of our activities starting from the collection design in the perspective of sustainable/circular design;
- search for production and management solutions providing a higher production processes effectiveness to reduce and/or minimize energy and water and CO2 emissions in the atmosphere;
- search for and prefer solutions for reducing waste production reduction and/or increasing reuse and recycling practices;

Considering the above objectives, we decided to concentrate our efforts to address the topic of the evaluation and management of the chemical risk deriving from the systemic use of chemical products. We therefore adopted the **4sustainability® Chemical Management Protocol**, implementing with a structured methodology the ZDHC MRSI ([www.roadmaptozero.com](http://www.roadmaptozero.com)), monitoring the supply chain and periodically measuring the application level in a transparent way.

### **Social responsibility**

In the ethical-social sphere, Pelletterie Bianchi & Nardi S.p.A. commits to respect labours rights according to the Universal Declaration of Human Rights and to respect the core conventions of the International Labour Organization (ILO), the national legislation and conditions set out by the national negotiation about:

- Freedom of association and right to collective bargaining
- Child labour
- Employment of children
- Forced labour
- Health and Safety
- Prevention of any discrimination and abuse phenomenon
- Regularity and transparency in employment contracts, recording of working hours, payment of due wages.

The company is also committed to prefer relationships with partners pursuing the same social goals in compliance with the applicable regulations and to verify whenever possible the right application of them inside the business partners.

The company thereby activates for the disclosure of the entire content of this policy within the organization so that it is known and followed at all levels. At the same time all the tools have been prepared for the disclosure of these purposes to the external subjects with which the company comes into contact. Mainly customers and suppliers because directly connected to the manufacturing process also including reference associations, communities and public institutions in order to raise awareness towards sustainability issues.

The Management

## POLITICA DI TRASPARENZA E SOSTENIBILITA' PELLETTERIE BIANCHI & NARDI

Crescita, trasparenza e sostenibilità sono ciò in cui vogliamo distinguerci, basando le nostre strategie sulla convinzione che l'etica e il profitto non possano essere in contrasto, poiché non può esistere uno sviluppo economico di lungo periodo disgiunto da quello sociale e ambientale.

Ispirandoci e allineandoci ai Sustainable Development Goals, attraverso l'adozione del Commitment 4sustainability®, ci impegniamo alla trasparenza verso il mercato e contribuiamo alla generazione di un cambiamento positivo a livello globale, assumendoci una chiara responsabilità ambientale e sociale.

### Trasparenza

Per Pelletterie Bianchi & Nardi S.p.A. il concetto di trasparenza riguarda direttamente le informazioni rilevanti rese disponibili a tutte le parti e agli attori della catena del valore in modo standardizzato, consentendo comune comprensione, accessibilità, chiarezza e confronto. La trasparenza è il presupposto necessario per assicurare il requisito di tracciabilità su prodotti, processi e fornitori che appartengono alla propria catena del valore.

### Responsabilità ambientale

Pelletterie Bianchi & Nardi S.p.A. si pone l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale derivante dalla propria attività adottando un approccio orientato al monitoraggio e al miglioramento continuo delle performance, partendo dal rispetto della normativa vigente con una costante attenzione all'innovazione e alla ricerca e sviluppo.

In particolare, in ottica di riduzione dell'impatto ambientale Pelletterie Bianchi & Nardi S.p.A. vuole costantemente diminuire l'immissione di agenti inquinanti nei processi produttivi, e quindi nell'ambiente, ed assicurare il rispetto di limiti, relativi alla presenza di sostanze chimiche pericolose per l'uomo e l'ambiente, sempre più restrittivi sul prodotto lavorato consegnato ai clienti. Inoltre, Pelletterie Bianchi & Nardi S.p.A. vuole costantemente diminuire il proprio consumo di risorse nei processi produttivi, e quindi di salvaguardia dell'ambiente.

Nella piena consapevolezza che l'implementazione degli obiettivi di sostenibilità sia possibile solamente in un'ottica di collaborazione, ricerchiamo costantemente partnership con realtà che condividano i medesimi valori di attenzione alla protezione dell'ambiente, delle persone nonché con orientamento all'innovazione.

Pelletterie Bianchi & Nardi S.p.A. ha quindi definito i seguenti macro-obiettivi di riduzione dell'impatto ambientale:

- implementare un sistema di gestione del rischio chimico volto alla riduzione dell'impatto ambientale derivante dall'utilizzo di sostanze chimiche dannose per l'uomo e per l'ambiente nei processi produttivi e lungo la filiera produttiva, in funzione dello stato di avanzamento delle conoscenze tecniche in materia, attraverso l'implementazione della MRSL ZDHC;
- garantire il costante monitoraggio nonché il miglioramento della qualità delle acque di scarico collegate, direttamente e indirettamente, alla nostra produzione;
- informare e formare i dipendenti sulle attività portate avanti dall'azienda in ambito sostenibilità tramite incontri e riunioni periodiche, al fine di stimolare la ricerca e l'innovazione;
- ricercare la conformità legislativa indirizzandosi costantemente verso partner e fornitori che condividano gli stessi valori e obiettivi strategici, capaci di rispondere alle sempre più sfidanti richieste del mercato;

- perseguire il rispetto di tutte le normative ambientali, altre prescrizioni e obblighi di conformità indirizzandosi costantemente verso partner e fornitori che condividano gli stessi valori e obiettivi strategici, capaci di rispondere alle sempre più sfidanti richieste del mercato;
- ricercare soluzioni produttive ed organizzative che garantiscano una maggiore efficienza dei processi produttivi al fine di ridurre e/o minimizzare i consumi energetici, idrici e le emissioni di CO2 in atmosfera;
- adottare tecniche e strumenti gestionali all'avanguardia volti al miglioramento continuo delle performance in ambito sostenibilità;
- condividere periodicamente con gli stakeholder i risultati raggiunti e i nuovi obiettivi di miglioramento definiti;
- gestire in maniera corretta e responsabile i rifiuti derivanti dal processo produttivo;
- considerare in via prioritaria partner del distretto, allo scopo di minimizzare gli impatti ambientali legati alla movimentazione dei materiali lungo il ciclo produttivo;
- prediligere, ove possibile, materie prime a minor impatto ambientale e sociale, quali materie prime riciclate o rigenerate, certificate, tracciate e tracciabili, biologiche e/o connesse a iniziative sostenibili;
- considerare l'impatto ambientale delle nostre attività fin dalla progettazione della collezione in un'ottica di sustainable/circular design;
- ricercare soluzioni produttive ed organizzative che garantiscano una maggiore efficienza dei processi produttivi al fine di ridurre e/o minimizzare i consumi energetici, idrici e le emissioni di CO2 in atmosfera.
- ricercare e prediligere soluzioni volte a ridurre la produzione di rifiuti e/o ad incrementare pratiche di riuso e riciclo;

Alla luce degli obiettivi sopra riportati, abbiamo deciso di concentrare i nostri sforzi per affrontare il tema relativo alla valutazione e gestione del rischio derivante dall'uso di prodotti chimici in maniera sistemica, e per questo motivo abbiamo adottato il **Protocollo CHEM 4sustainability®**, che implementa con un metodo strutturato la MRS L ZDHC ([www.roadmaptozero.com](http://www.roadmaptozero.com)), monitora la catena di fornitura e misura periodicamente in maniera trasparente il livello di applicazione.

## Responsabilità sociale

In ambito etico-sociale, Pelletterie Bianchi & Nardi S.p.A. si impegna al rispetto dei diritti dei lavoratori secondo la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani e al rispetto delle principali convenzioni dell'International Labour Organization (ILO), della legislazione nazionale e delle condizioni previste dalla contrattazione nazionale in materia di:

- Libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva
- Lavoro infantile
- Lavoro minorile
- Lavoro forzato
- Salute e Sicurezza
- Prevenzione di ogni fenomeno di discriminazione e abuso
- Regolarità e trasparenza nei contratti di assunzione, registrazione degli orari di lavoro, corresponsione del salario dovuto

L'azienda si impegna altresì a prediligere rapporti di collaborazione con partner che perseguano i medesimi obiettivi sociali nel rispetto delle normative applicabili e a verificare, laddove possibile, la corretta applicazione degli stessi all'interno delle aziende partner.

L'azienda si attiva pertanto alla divulgazione di tutti i contenuti della presente politica all'interno della propria organizzazione, affinché venga conosciuta e perseguita a tutti i livelli. Allo stesso tempo, sono stati predisposti

tutti gli strumenti per la divulgazione di tali scopi presso i soggetti esterni con cui l'azienda viene in contatto. Principalmente clienti e fornitori, in quanto direttamente legati al ciclo manifatturiero, ma anche associazioni di riferimento, comunità ed istituzioni pubbliche, per sensibilizzarne sempre più l'attenzione verso le tematiche della sostenibilità.

[Luogo], .....

La Direzione